



ME@ 来店数アップを目指すGoogle集客/
対策サービス

プラン内容・料金のご案内

株式会社 トラストコミュニケーション

Googleマップなどの検索結果で自店舗の情報を上位表示させて、近くにいるユーザーを効果的に店舗へ誘導する施策。

また、MEO対策でGoogleマップ上での表示順位を上げることで、自社サイトのアクセス増および集客効果アップを目指す。

店舗集客の向上 売上拡大





お店を探すユーザーの行動・購買プロセスに合わせて効果的なMEO対策を行うことで特定の地域のユーザーや見込み顧客の獲得を期待できる。

検索対策としての視点
(検索評価UPにつながる施策)

まずは顧客からの認知をあげるために、関連性・距離・視認性の3つのポイント押さえてGoogleビジネスプロフィールを正しく運用する。

来店促進としての視点
(来店・集客につながる施策)

次に、来店したいと思わせるために、写真や動画でイメージ訴求の充実を図る。また、良い口コミを集め、評価レビューを充実させることで、ユーザーの来店アクションにつながる。

顧客満足の視点

来店したユーザーに質の高いサービスを提供することで、好意的で良い口コミが自然と集まる。
(共有したくなる)



SEOの仕組みと評価ポイント

1. 検索キーワードとの関連性 (Relevance)

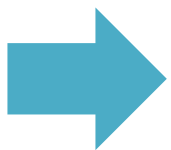
ユーザーが検索するキーワードとビジネスの関連性の高さが評価基準となる。キーワードの検索意図や検索シチュエーションを考えて関連トピックを掘り下げ、細分化し、幅広く関連付けていくことが大切。

2. 検索される場所から店舗への距離 (Distance)

検索ユーザーが検索している位置から店舗までの距離が評価基準となる。お店の近くにいるユーザーの集客に適している。(幅広いユーザーへの訴求には不向き)

3. 店舗や企業の知名度 (視認性: Prominence)

提供しているビジネスがどのくらい認知されているかが評価基準となる。インターネット上にビジネス情報が掲載されている(会社HP等)ことや、SNSなどに口コミや評価として言及されている情報が多いと、評価が上がる仕組みとなっている。



Googleビジネスプロフィールの充実だけでなく、会社ホームページやSNSの情報も重要となる。

● 基本設定

施策	内容
Googleビジネスプロフィールの登録とオーナー確認	ビジネス情報の管理に必要な登録とオーナー確認を行う
ビジネスカテゴリーの登録	最適なメインカテゴリーえお設定することで、関連ワードの検索で表示されやすくなる
基本項目の設定	検索関連性に大きく影響する、住所・マップピン・営業時間・電話番号・ウェブサイトURL・メニュー／サービス／商品の設定を行う
イメージ訴求の登録	外観や内観、サービス風景やスタッフ写真、商品写真などの登録を行う
属性項目の設定	テラス席やWi-Fi有無、支払方法、バリアフリー対応などの詳細登録を行う

● 運用支援

施策	内容
ビジネス情報の修正	第三者により行われる情報改ざんの修正を行う
口コミ管理	口コミに迅速に対応できるよう、書き込みがあった際の通知や返信サポートを行う
投稿作成（年12回）	お店を探している人に最適な情報を発信するための投稿作成を行う
写真撮影（年6回、10枚以内／回）	競合店舗との差別化およびユーザーの関心を引き付けるために、内観やサービスをイメージできる写真を撮影する
動画制作（1本、30秒以内）	より高く利用イメージを訴求するために動画コンテンツを制作する
投稿代行	用意されたテキストや画像を指定日時に投稿する

● 改善支援（情報の最適化）

施策	内容
マイナス要因の排除	ランキングを低下させる原因となる約30項目について定期的にチェックを行う
キーワードの最適化提案	自社の強みやエリアの調査をおこない、来店につながるキーワードを選定する
パフォーマンスレポートの提出（効果測定）	閲覧ユーザー数やキーワード、サイト遷移数等をレポートとして提出し、改善提案を行う
定期的な情報修正（改善）	改善提案をした中から、改善すると確定した内容の修正を行う

料金プラン (税別)

STARTプラン

「必要最小限の設定や運用代行のみしてほしい」という、情報整理を目的としたプラン

月額 **19,980**円

STANDARDプラン

「検索クエリとの関連性を高めて検索順位を高めたい」という、情報の最適化を目的としたプラン

月額 **35,980**円

BOOSTプラン

「成果にこだわりたい」という人向けに、競合他社と差別化するための情報最適化を行うプラン

月額 **89,980**円

契約期間	12ヶ月	12ヶ月	12ヶ月
初回打ち合わせ	○	○	○
プロフィールの登録とオーナー確認	○	○	○
ビジネスカテゴリの登録	○	○	○
基本項目の設定	○	○	○
イメージ訴求の登録	○	○	○
属性項目の設定	×	○	○
ビジネス情報の修正	○	○	○
口コミ管理	○	○	○
投稿作成 (年12回)	×	○	○
写真撮影 (年6回、10枚以内/回)	×	○	○
動画制作 (1本、30秒以内)	×	×	○
投稿代行 (素材は支給いただきます)	○	○	○
マイナス要因の排除	×	○	○
キーワードの最適化提案	×	×	○
パフォーマンスレポートの提出	×	×	○
定期的な情報改善	×	×	○
Instagram支援 (詳細別途)	×	×	○



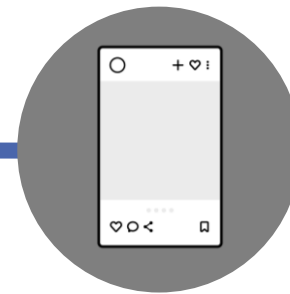
アカウント開設

Instagramのアカウントを開設していない場合は、アカウント開設を代行する。



競合分析 戦略立案

競合他社のアカウントを分析したうえでMEO対策に適した戦略をプランニングする。



コンテンツ制作 投稿

戦略に沿ったコンテンツを**月1本**制作・配信する。



コンテンツ制作 投稿サポート

自社でコンテンツ制作・配信ができるようにコンテンツの確認やアドバイス、やり方のレクチャー等を行う。